

ЧЕМЯКИН Ю. В.

ООО «Образовательная мастерская “РОСТ”»

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ «ЛИТЕРА» КАК «СТАРТОВАЯ ПЛОЩАДКА» ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: нередко в редакциях СМИ авторам говорят: «Забудьте все, чему вас учили на факультете журналистики!». В редакции сетевого издания «Литера» другая установка: «Пишите именно так, как вас учат на факультете!». Это издание призвано быть «стартовой площадкой» для начинающих журналистов, где они могли бы совершенствовать свои навыки под руководством опытных наставников. Но насколько хорошо «Литера» справляется с этой задачей? Мы проанализировали деятельность сетевого издания, провели опрос авторов, выяснили основные достоинства и недостатки «Литеры», наметили пути ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: Сетевое издание, юные журналисты, СМИ, развитие навыков, свобода творчества.

CHEMYAKIN Y. V.

ONLINE EDITION «LITERA» AS A «LAUNCHING PAD» FOR BEGINNER JOURNALISTS

Abstract: Often in the editorial offices of the media, the authors are told: “Forget everything that you were taught at the School of Journalism!” The editorial office of the online edition “Litera” has a different vision: “Write exactly as you are taught at the –J-School!” This media outlet is intended to be a launching pad for aspiring journalists to improve their skills under the guidance of experienced mentors. How well does Litera handle this task? We have analyzed the activities of the online publications, conducted a survey of the authors, found out the main advantages and disadvantages of “Litera”, and outlined the ways for its further development.

Keywords: Online publishing, young journalists, media, skill development, creative freedom.

У автора данных тезисов уже давно родилась идея создать СМИ, которое стало бы стартовой площадкой для начинающих авторов (абитуриентов и студентов журфака), в котором они могли бы совершенствовать журналистские навыки под руководством готовых с ними «возиться» профессиональных наставников и в котором юнкорам никогда не сказали бы (как нередко говорят в разных СМИ): «А теперь забудьте все, чему вас учили на журфаке».

Одной из особенностей сетевого издания «Литера» является то, что все ее создатели и авторы тесно связаны с факультетом журналистики УрФУ — это выпускники, преподаватели, абитуриенты и студенты журфака.

В 2018 году состоялось собрание сотрудников ООО «РОСТ» (учредитель «Литеры»). Обсудили идею создания СМИ, его цели, аудиторию и тематику. Решили начать с создания такого важного документа, как Концепция, которая отражала бы особенности издания и реально определяла его деятельность.

Вот некоторые пункты Концепции:

«Будьте правдивыми и профессиональными!»; «Пишите искренне, с сознанием своей ответственности»; «Пишите именно так, как вас учили на журфаке!»; «Актуальность темы для нас важнее сенсационности».

«Литера» — по-настоящему свободное СМИ преимущественно для молодежной аудитории, независимое от госструктур, партий, корпораций и т. д.

«Литера» специализируется на неполитической, позитивной и практически полезной информации.

Именно сетевым изданием было решено сделать потому, что это наиболее современный и подходящий для целевой аудитории формат, требующий, к тому же, наименьших затрат. Сайт «Литеры» литера.рус был создан и начал наполняться еще в 2018 году (как и группа издания во «ВКонтакте»). Это дало возможность юным авторам оттачивать там свои журналистские навыки. Но абитуриентам для поступления на журфак нужны публикации в СМИ, а студентам необходимо проходить практику в официально зарегистрированных изданиях. Поэтому мы решили зарегистрировать «Литеру» в качестве средства массовой информации. Подали необходимые документы в Роскомнадзор и, наконец, весной 2019 г. нам вручили свидетельство об официальной регистрации в качестве СМИ (ЭЛ № ФС77-75485 от 5 апреля 2019 года). На посвященной этому «летучке» мы вручили активным авторам журналистские удостоверения. А перед их поступлением на журфак — и рекомендации от редакции. Авторы включили эти документы и опубликованные в «Литере» материалы в свои портфолио и смогли успешно сдать «Творческий конкурс». Например, Карина Баратова и Лиза Силаева (ныне — студентки журфака) получили за него в 2019 г. по 98 баллов, а Лиза Волкова — вышеше сто баллов.

УрФУ заключил с учредителем «Литеры» ООО «РОСТ» договор, благодаря которому студенты факультета журналистики могут проходить (и уже проходят) в этом СМИ учебную и производственную практику.

Основная тематика «Литеры» — культура, искусство, образование и саморазвитие, проблемы молодежи, интересные современные тенденции и новости городской жизни. Также периодически публикуются материалы об интересных людях разных профессий (от пилота самолета до логопеда), о проблемах экологии, о животных, о здоровом образе жизни. Время от времени мы проводим опросы в группе «Литеры» во «ВКонтакте» на актуальные для горожан темы. Интерес читателей, как правило, вызывали афиши основных событий, которые должны произойти в Екатеринбурге в предстоящем месяце, материалы с полезными советами (как приготовить вкусный смузи летом и т. д.).

Особенностью «Литеры» можно считать введенную по инициативе главного редактора Р. К. Карапетяна рубрику «Запрос — ответ». Мы рассказываем об официальных запросах от редакции, которые подаем в разные организации и органы власти, а также об ответах на них. Так, под этой рубрикой мы публиковали

материалы о том, когда же на улицах Екатеринбурга завершится ремонт тротуаров, о ходе строительства дорог и запуске новых маршрутов общественного транспорта в микрорайонах Широкая речка и Академический. Таким образом, в «Литере» присутствуют и действительно социально значимые материалы (не только в рубрике «Запрос — ответ»).

С самого начала распространения коронавируса COVID-19 в Екатеринбурге «Литера» освещала и продолжает освещать данную актуальную тему. Например, про дистанционное обучение школьников во время пандемии и организацию их распорядка дня, про психологические последствия карантина. Была освещена ситуация с распространением вируса в других странах, о мерах, предпринятых властями, реакции населения и т. д. О ситуации в Германии и Великобритании специально для «Литеры» писали авторы, непосредственно живущие в этих странах, испытавшие на себе все ограничения и трудности.

Для любого современного СМИ важны не только тексты, но и качественные, достойные иллюстрации. Фоторепортажи шеф-фотографа «Литеры», руководителя Фотоклуба УрФУ Ильи Сафарова (например, с парада Победы и авиапарада, с опустевших улиц Екатеринбурга в разгар пандемии коронавируса) вызывали большой интерес и высоко оценивались читателями.

Готовясь к написанию тезисов, автор провел опрос среди авторов (опрошены 15 человек), взял комментарии главного редактора и шеф-фотографа «Литеры». Благодаря этому получилось лучше разобраться в основных достоинствах и недостатках издания.

В качестве достоинств опрошенные выделяют следующие:

- в редакции серьезно работают с текстами юнкоров; авторы получают консультации профессионалов, имеют возможность под их руководством довести до публикации материал, даже очень «сырой» изначально;
- руководители доброжелательно относятся к молодым журналистам;
- у абитуриентов есть возможность сформировать портфолио для «Творческого конкурса» при поступлении на журфак (при этом советы, как его правильно собрать и оформить, дают преподаватели журфака);
- в «Литере» есть реальная свобода творчества, выбора темы материала;
- студенты журфака имеют возможность пройти здесь практику и сформировать портфолио для дальнейшего трудоустройства. «Портфолио из материалов для “Литеры” стало основой для резюме, по которому меня взяли на работу журналистом в “Уральские военные вести”», — пишет Наталья Савельева.

Среди основных недостатков опрошенные чаще всего называли:

- недостаточное продвижение «Литеры»;
- нерегулярные публикации, большие перерывы в выходе материалов;
- авторы работают на энтузиазме, без оплаты, им не хватает мотивации;
- есть некоторые претензии к дизайну сайта и группы во «ВКонтакте».

Соглашаясь с этими замечаниями, поясним, что они в значительной мере связаны с отсутствием финансирования и дефицитом времени у руководителей и авторов СМИ. Так случилось, что «Литерой» все занимаются в свободное от основной работы (или учебы) время.

Отсутствие спонсоров, с одной стороны, позволяет «Литере» быть реально независимым СМИ, с другой стороны, затрудняет решение упомянутых проблем и выход на новый уровень развития.

Главный редактор Роберт Карапетян так видит дальнейшее развитие издания: «“Литера” может начать производить больше видеоконтента, так как за ним будущее. Социальные сети уже невозможно представить себе без видео, а СМИ — без соцсетей. Поэтому нужно соединить эти вещи. Для этих целей нужно сформировать команду, обучить ее производству видеоконтента. Надеюсь, что получится выйти на коммерческие рельсы, чтобы сформировался постоянный костяк журналистов, замотивировать их».

С учетом проведенного опроса и выявленных проблем был сформулирован план по дальнейшему развитию СМИ. Основные пункты:

- привлечение рекламодателей;
- повышение качества площадок — сайта и групп в социальных сетях;
- работа над разнообразием контента, в том числе видеоконтента;
- повышение активности и вовлеченности аудитории;
- добавление обучающего контента для юных журналистов.

Итак, «Литера» уже сейчас выполняет функции стартовой площадки для молодых журналистов, но, конечно, существует немало проблем, недостатков. Мы с коллегами о них знаем и наметили конкретные шаги по их устранению.